

Premio Cultura di Gestione – VII Edizione Bando di partecipazione

FederCulture bandisce la **settima edizione del “Premio Cultura di Gestione”**, iniziativa volta ad identificare, premiare e incoraggiare i progetti più innovativi nelle politiche culturali finalizzate allo sviluppo locale attraverso interventi di valorizzazione del territorio, la promozione integrata dei beni culturali, la riorganizzazione dei servizi ai cittadini, le nuove forme di collaborazione tra soggetti pubblici e privati.

Il Premio è realizzato in collaborazione con il **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, la **Conferenza delle Regioni**, l'**ANCI - Associazione Nazionale dei Comuni Italiani**, l'**UPI - Unione delle Province Italiane**, **Legautonomie**, **Legambiente**, **CTS – Centro Turistico Studentesco e giovanile**.

Obiettivi

Obiettivo del Premio Cultura di Gestione è far emergere e dare visibilità alle numerose esperienze sviluppate da amministrazioni centrali e periferiche, Regioni, Province, Comuni, enti non profit e imprese private nell'ambito dell'offerta, della valorizzazione e gestione del patrimonio e delle attività culturali. In questo modo il Premio vuole disegnare una mappa dell'eccellenza e dell'innovazione nelle politiche culturali che può rappresentare la strada da percorrere per affermare un nuovo modello di crescita sostenibile dei territori, mettendo la cultura al centro delle strategie di sviluppo ed esaltandone la capacità di incidere sul tessuto sociale ed economico del Paese.



FEDERCULTURE



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE

VII Edizione

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1 - Soggetti proponenti le candidature -

Possono rispondere al bando i seguenti soggetti:

- amministrazioni pubbliche centrali e periferiche;
- regioni;
- province;
- comuni;
- soggetti pubblici o misto pubblico-privati che gestiscono beni e attività culturali;
- associazioni, fondazioni e organizzazioni non profit;
- aziende e imprese private

2 - Concept Note - - Full Application Form -

La presentazione delle candidature avverrà attraverso la compilazione di una scheda sintetica di presentazione dei progetti: il *Concept Note*, e di un questionario di approfondimento su alcuni aspetti specifici dei progetti presentati: il *Full Application Form*.

I soggetti proponenti (di cui al punto 1) sono tenuti, quindi, a candidare i propri progetti compilando il *Concept Note* e il *Full Application Form*, secondo il format allegato al presente bando.

Nel *Concept Note* il soggetto proponente deve fornire una descrizione del progetto nelle sue linee generali (struttura, finalità, obiettivi e risultati raggiunti).

Nel *Full Application Form* dovranno essere invece forniti elementi di dettaglio relativi alla realizzazione del progetto.

Il *Concept Note* e il *Full Application Form*, debitamente compilati, dovranno pervenire **entro l'11 ottobre 2013**

- via e-mail all'indirizzo premio@federculture.it, indicando come oggetto "*nome del progetto presentato*" – VII Edizione Premio Cultura di Gestione

oppure

- in versione cartacea e su supporto informatico via posta ordinaria all'indirizzo Federculture - Piazza Cavour 17 - 00193 Roma, indicando sulle buste: "*nome del progetto presentato*" – VII Edizione Premio Cultura di Gestione".

E' richiesto l'invio di immagini (max. 5) illustrative del progetto in formato .jpg 800x600 pixel.

E' consigliato l'invio di materiale allegato descrittivo del progetto (stampati, brochure, cartelle rassegne stampa). Il materiale inviato non verrà restituito.

3 - Concept Note - - Full Application Form premio "Cultura+Impresa" -

I soggetti proponenti che intendessero candidare un progetto per la categoria premio "Cultura+Impresa" (cfr. punto 6 del presente bando) dovranno compilare il *Concept Note* e il *Full Application Form* secondo il format specifico Cultura+Impresa allegato al bando.

Rimangono invariati anche per tali candidature il termine e le modalità di invio delle stesse.



FEDERCULTURE



PREMIO
CULTURA
di
GESTIONE

VII Edizione

4 - Criteri di ammissibilità -

I progetti presentati per essere ammessi alla valutazione dovranno soddisfare, contemporaneamente, le seguenti condizioni:

- 1) essere presentati da soggetti previsti al punto 1 del presente bando;
- 2) pervenire a Federculture entro l'**11 ottobre 2013**;
- 3) riferirsi ad esperienze già realizzate, che siano state concluse entro il termine del 31 dicembre 2012.
- 4) solo per i progetti candidati al premio "Cultura+Impresa" (cfr. punto 6 del presente bando) dovranno riferirsi ad esperienze avviate dopo il 1° giugno 2012 e concluse entro il 30 settembre 2013

5 - Criteri di valutazione -

In prima istanza la valutazione delle candidature riguarderà la rilevanza del progetto presentato e i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati.

Il Comitato di Giuria valuterà, inoltre, i progetti in relazione alle seguenti priorità:

- a) Rilevanza rispetto alle esigenze mostrate dal territorio oggetto dell'intervento.
- b) Innovatività sul piano degli obiettivi specifici, delle soluzioni adottate, delle modalità di sviluppo.
- c) Chiarezza nell'identificazione dei bisogni e dei vantaggi apportati a cittadini e utenti.
- d) Sostenibilità organizzativa, ovvero la capacità di integrare in modo significativo e duraturo l'innovazione realizzata dal progetto all'interno dell'ente/amministrazione (coinvolgimento, formazione del personale, modifiche organizzative, ecc.)
- e) Sostenibilità economico-finanziaria, ovvero la capacità di attivare risorse finanziarie di diversa natura, di ottimizzare il rapporto tra risultati ottenuti e risorse impiegate.
- f) Creazione di partenariati (pubblico-pubblico, pubblico-privato).
- g) Attenzione alle politiche della qualità e del miglioramento continuo; sensibilità verso i temi della responsabilità sociale, dell'orientamento alla soddisfazione dei cittadini e degli utenti.

*Per informazioni e assistenza nella compilazione dei formulari
rivolgersi alla dottoressa Flavia Camaleonte, ai seguenti recapiti:
tel. 06/32697521, fax 06/32697525, premio@federculture.it*

6 - Premiazione -

Saranno premiati come vincitori del Premio Cultura di Gestione 3 progetti, valutati dalla Giuria come i più significativi nell'ambito delle politiche di gestione, valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali.

Inoltre verranno consegnati, da parte degli Enti che promuovono il bando, i seguenti premi speciali:

- ★ *Premio Legambiente "PiccolaGrandItalia"*
Per le iniziative di gestione e promozione culturale dei piccoli centri urbani (max. 5.000 abitanti)
- ★ *Premio CTS per le politiche culturali giovanili*
Per l'impegno nelle politiche di avvicinamento dei giovani alla cultura
- ★ *Premio "Cultura+Impresa"*
Per l'attuazione di innovative ed efficaci modalità di sponsorizzazione e partnership tra operatori culturali pubblici e privati, e imprese.

Gli Enti promotori del Premio si riservano, inoltre, di assegnare una o più menzioni speciali a progetti ritenuti particolarmente interessanti e meritevoli.



FEDERCULTURE



VII Edizione

I vincitori saranno premiati durante una cerimonia che si svolgerà a Roma nel mese di novembre 2013, alla presenza di rappresentanti delle amministrazioni locali e delle istituzioni nazionali promotrici dell'iniziativa.

7 - Benefit -

I **Progetti vincitori** saranno oggetto di una campagna di promozione e comunicazione che si avvarrà di diversi strumenti e canali:

- diffusione dell'esito del bando presso i media nazionali e locali, carta stampata, radio e tv
- comunicazione attraverso internet, i social network e i canali istituzionali degli Enti promotori del Premio.
- inserimento nel X Rapporto Annuale Federculture di un capitolo dedicato ai progetti vincitori della VII edizione del Premio
- realizzazione di una pubblicazione in formato elettronico "*Premio Cultura di Gestione*", con focus specifico sui progetti vincitori, corredata di immagini a colori.
- realizzazione di un video/spot che sarà proiettato in occasione della cerimonia di premiazione, diffuso on line e distribuito alle redazioni televisive che ne faranno richiesta.

Gli **Enti vincitori**, relativamente ai progetti assegnatari del Premio, potranno fare uso del logo "*Premio Cultura di Gestione*" all'interno dei loro comunicati istituzionali, dei siti web e di ogni altro documento promozionale.

Il Premio prevede inoltre per tutti i **progetti ammessi**:

- la consegna di un attestato di partecipazione nell'ambito della cerimonia di premiazione;
- l'inserimento del progetto presentato nel database del Premio Cultura di Gestione, che verrà reso disponibile on line e distribuito agli esponenti delle istituzioni e delle amministrazioni regionali, provinciali e locali e alle imprese.